Naturparkplan Südeifel
Matrix „Ziele-Maßnahmen-Projekte“ Handlungsfeld 3

Protokoll zu Ergebnissen des Arbeitskreises am 20.03.2017 in Bitburg

- Übertrag Ergebnisse aus 2. Arbeitskreisrunde (Nr. Strategisches Ziel/Handlungsziel)
- **Vorschläge Naturpark und Coaches** (jeweils in Klammern, „was wurde schon beantragt, was gibt es schon)
- **Ergänzungen/Vorschläge Arbeitskreis**
- *Zusätzliche Hinweise*

Strategisches Ziel 1: **Förderung einer nachhaltigen Regionalentwicklung im Naturpark Südeifel**		
	Handlungsziel: Stärkere Profilierung und Vernetzung des Naturparks	
	Maßnahme	***Projektidee /Projektpartner/ Akteure***
1.1	Stärkung des Naturparks als Impulsgeber, Moderator, Koordinator, Mediator und Projektmanager	• **Kommunikationsstrategie und Kommunikationsmaßnahmen Naturpark Südeifel** <u>Projektpartner/Akteure:</u> Naturpark, Tourist-Infos, Kommunen, Akteure der Handlungsfelder
1.5	Bildung eines Profils und Verbesserung der Kommunikations-strategie für den Naturpark Südeifel um den Bekanntheitsgrad des Naturparks und der Angebote in der Naturparkregion zu steigern. (z.B. Landschaft des Naturparks Südeifel emotional kommunizieren) (HF1,2,3 und 4)	
1.6	Stärkere Vernetzung mit anderen Akteuren der Regional-entwicklung, sowie inhaltliche Verknüpfung wie Regionalmarke Eifel , Standortmarke Eifel und Zukunftsinitiative Eifel	

Strategisches Ziel 1: Förderung einer nachhaltigen Regionalentwicklung im Naturpark Südeifel		
	Handlungsziel: Stärkere Profilierung und Vernetzung des Naturparks	
	Maßnahme	***Projektidee /Projektpartner/ Akteure***
1.14	Fortführung der Naturparkkonferenzen als regelmäßige Regionaltagung	• **Naturparkakademie** Vorträge, Fortbildungen, jährliche Informationsveranstaltungen Projektpartner/Akteure: Naturpark, Naturparkzentren
		• **Comic Naturpark Südeifel**
		• **Naturparkbotschafter** ernennen Projektpartner/Akteure: Naturpark, prominente Personen, Naturpark-Ranger (Vorschlag von Frau Hilges: Hr. Neumann)
		• **Video Clips und Social media Naturpark Südeifel** 3-4- minütige thematische Botschaften; über Homepage abrufbar • **Naturpark Blog** Projektpartner/Akteure: Naturpark, Naturparkzentrum, Tourist-Infos
		• **Veranstaltungen in Newsletter einspeisen** Projektpartner/Akteure: Naturpark, Zukunftsinitiative Eifel
		• **Einrichtung und Pflege einer Bilddatenbank** Akteur: Naturpark
		• **Öffentlichkeitsarbeit**: Verfassen und Streuen zielgerichteter Pressemitteilungen, die Fachwissen korrekt widergeben Akteur: Naturpark

Strategisches Ziel 1: Förderung einer nachhaltigen Regionalentwicklung im Naturpark Südeifel		
	Handlungsziel: Stärkere Profilierung und Vernetzung des Naturparks	
	Maßnahme	***Projektidee /Projektpartner/ Akteure***
1.2	Wertschöpfungskette Streuobst im Naturpark konsequent weiterentwickeln (Keltereien, Brennereien)	• **LEADER Projekt: Inwertsetzung der Kulturlandschaft in den Naturparken Südeifel und Nordeifel durch die Vitalisierung der Wertschöpfungskette Streuobst (bereits beantragt)** Projektpartner/Akteure: Naturpark, Brennereien/ Keltereien, Naturschutzverbände, Regionalmarke Eifel
1.3	Regionale Kreisläufe und Wertschöpfungsketten im Naturpark stärker fördern und aufbauen u.a. durch die Initialisierung von Partnerschaften mit Land- und Forstwirtschaft	• **Machbarkeit von Naturparkmärkten als Projekt untersuchen,** Berücksichtigung Rollende Märkte, Markthalle Bitburg *Hinweis: Das Interesse regionaler Erzeuger an Wochenmärkten ist eher gering, Alternative: Eventmarkt* - **z.B. Markt als Event**, z.B. „Eifeler Genießer-Herbst“ - **z.B. Brunch auf dem Bauernhof** Projektpartner/Akteure: Naturpark, Expertengespräche
1.4	Wert der Kulturlandschaft mehr in das öffentliche Interesse heben indem die Zusammenhänge von Landschaft, Biodiversität und deren ökonomisches Potential transparenter gemacht werden	• **Kommunikationsstrategie und Kommunikationsmaßnahmen Naturpark Südeifel** Projektpartner/Akteure: Naturpark, Partner der Handlungsfelder

Strategisches Ziel 1: Förderung einer nachhaltigen Regionalentwicklung im Naturpark Südeifel		
1.8	**Handlungsziel: Entwicklung des Naturparks Südeifel zu einer Genussregion durch die Verbindung von Kulturlandschaft, Biodiversität, regionale Produkte alte Nutztierrassen, regionaltypische Pflanzen, traditionelles Handwerk, Gastgeber, Tourismus und Gesundheit** **„Genuss-Traditionsregion“**	
	Maßnahme	***Projektidee /Projektpartner/ Akteure***
1.7	Aufbau einer Verbindung von regionaler Küche, regionaler Baukultur, Gastgebern und Naturpark Entwicklung von Kriterien des „Naturparkwirts“/Naturpark-Gastgebers“ als Grundlage für den Aufbau einer Verbindung von regionaler Küche, regionaler Baukultur, Gastgebern und Naturpark (aus HF1, auch thematisiert in HF 4) *<u>Hinweis</u>: jegliche Form von „Siegel“ oder zusätzlichen Kriterien für Gastronomie wurde im zweiten AK als kritisch betrachtet (Mehraufwand für Gastgeber).* *regionale Baukultur wird in HF3 behandelt* **Vorschlag: Aufgliederung in folgende Punkte** • Stärkung der Regionalmarke Eifel im Naturpark Südeifel • Stärkung der Verwendung regionaler Produkte in der Gastronomie Stärkung der Präsenz des Naturparks bei den touristischen Leistungsträgern	• **Naturparkwirt / Naturparkgastgeber/Naturparkteller** <u>Projektpartner/Akteure:</u> Naturpark, Landfrauen (Rezepte), Gastronomie • **„Datenbank“ regionaler Produkte** Sammlung, Pflege und Bereitstellung einer Auflistung regionaler Angebote und Produkte im Naturpark (ähnlich aber umfangreicher als Regionalmarke Eifel) <u>Projektpartner/Akteure:</u> Naturpark, Erzeuger, Gastronomie, Regionalmarke Eifel, Eifel Tourismus GmbH • **Kommunikationsstrategie und Kommunikationsmaßnahmen Naturpark Südeifel** <u>Projektpartner/Akteure:</u> Naturpark, Partner der Handlungsfelder

Strategisches Ziel 1: Förderung einer nachhaltigen Regionalentwicklung im Naturpark Südeifel		
1.8	**Handlungsziel: Entwicklung des Naturparks Südeifel zu einer Genussregion durch die Verbindung von Kulturlandschaft, Biodiversität, regionale Produkte alte Nutztierrassen, regionaltypische Pflanzen, traditionelles Handwerk, Gastgeber, Tourismus und Gesundheit** **„Genuss-Traditionsregion“**	
	Maßnahme	***Projektidee /Projektpartner/ Akteure***
1.9	Die thematische Verbindung von Naturpark und Gesundheit ausbauen (Entwicklung von Angeboten)	• **Green Care**, *Österreich: Zertifizierung land- /forstwirtschaftlicher Betriebe, die Produkte bzw. Dienstleistungen im Bildungs-/Gesundheits-/Sozialbereich auf ihrem Hof anbieten* - **„der Wald – mein Arzt“** Projektpartner/Akteure: Naturpark, Naturparkakademie, (Gastronomie-)Betriebe, Akteure der Natur- und Gesundheitspädagogik
		• **Spezielle Angebote / Pakete zum Thema Gesundheitsförderung:** - **Fastenwandern** - **„Urlaub trifft Gesundheit“** - **„Meditation und Yoga im Wald“** Projektpartner/Akteure: Naturpark, Gastronomie, Vereine, Gesundheitszentren, Naturpark Ranger Südeifel, Naturparkzentrum Teufelsschlucht
		• **Wildnispädagogik als Suchtpräventionsmaßnahme** Akteure: Caritas, Sozialeinrichtungen
		• **Wanderexerzitien der Kirchen** Projektpartner/Akteure: Naturpark, Kirchengemeinden
		• **Kräuterwanderungen und gemeinsames Kochen**

		Projektpartner/Akteure: Naturpark, Naturparkakademie, Jugendherbergen, VHS, Naturschutzverbände, Tourist-Infos, Kirchengemeinden, Vereine, Naturpark Ranger Südeifel, Naturparkzentrum Teufelsschlucht

Strategisches Ziel 1: Förderung einer nachhaltigen Regionalentwicklung im Naturpark Südeifel		
1.11	**Handlungsziel:** ***Das Thema Klimaschutz wurde im Arbeitskreis 3 nicht besprochen und soll in einer Expertenrunde diskutiert werden*** **Unterstützung von Initiativen zum Klimaschutz im Sinne der Reduzierung von Treibhausgasen und des Energieverbrauchs im Naturpark Südeifel, die mit den Zielen des Naturparks (Naturschutz und Erholung) vereinbar sind**	
	Maßnahme	***Projektidee /Projektpartner/ Akteure***
1.10	Naturpark als Partner bei der Entwicklung eines klimaverträglichen und nachhaltigen Mobilitätskonzeptes in der Naturpark Region (Naturpark Bus, E-Mobilität) etablieren, (Individualverkehr reduzieren)	• **Nachhaltiges Mobilitätskonzept Naturpark Südeifel** • **Naturparkbus**
1.12	Partner bei der Etablierung von Umweltmanagementsystemen (CO2Bilanz) in Betrieben als Beitrag zum Klimaschutz im Naturpark Südeifel	
1.13	Die Bedeutung der Gesamtfläche des Naturparks, v.a. des Waldes für den Klimaschutz herausstellen.	

Strategisches Ziel 2 **Den Naturpark als Partner der Gemeinden stärken**		
2.1	**Handlungsziel: Unterstützung des Themas Baukultur durch den Naturpark Südeifel**	
	Maßnahme	***Projektidee***
	Gestaltungsleitlinien für die Möblierung / Ausstattung der Wanderwege und der Dorfplätze unter Berücksichtigung der Barrierefreiheit im Tourismus	• **Naturpark und Baukultur** - INTERREG als Fördermöglichkeit - Holz als regionalen Werkstoff populär machen - Architekturwettbewerb speziell für Möblierung / Ausstattung Projektpartner/Akteure: Initiative Baukultur Eifel, Tourist-Infos, Gemeinden, Architekturbüros, Hochschulen, regionale Werkstätten
2.2	**Handlungsziel: Unterstützung bei der Umsetzung von Maßnahmen in den Mitgliedsgemeinden des Naturparks aus der Initiative Zukunftscheck Dorf des Eifelkreises Bitburg-Prüm**	
	Maßnahme	***Projektidee***
	Erstellung und Fortschreibung eines digitalen Katasters der aufgenommenen Kulturlandschaftselemente (vgl. KuLaDig in NRW oder auch Kulturdatenbank der Region Trier)	• **Kulturlandschaftselemente** Förderung des Pilotprojektes durch Land RP, Gemeinden (erfassen, sammeln Daten und geben diese weiter) • Projektpartner/ Akteure: Naturpark , Eifelkreis Bitburg-Prüm, Gemeinden
	Beratung und Umsetzung zum Erhalt und zur Entwicklung der Kulturlandschaftselemente	• **Kulturlandschaftselemente** Projektpartner/ Akteure: Naturpark , Eifelkreis Bitburg-Prüm, Gemeinden Kirchengemeinden

Strategisches Ziel 2 **Den Naturpark als Partner der Gemeinden stärken**		
2.2	**Handlungsziel: Unterstützung bei der Umsetzung von Maßnahmen in den Mitgliedsgemeinden des Naturparks aus der Initiative Zukunftscheck Dorf des Eifelkreises Bitburg-Prüm**	
	Maßnahme	***Projektidee***
	Ausarbeitung von Sagen, Kultstätten und magischen Plätzen	• **NaturMystery** siehe StoryTelling
	Inszenierung historischer Stätten	• **NaturMystery** siehe StoryTelling
		• **StoryTelling** Projektpartner: Naturpark, Tourist-Infos, Vereine, Museen, Gemeinden, Experten, Bürger / Ehrenamtler, Heimatvereine
2.3	**Handlungsziel:** **Naturpark als Partner in der Dorferneuerung/ Dorfentwicklung und der Flurbereinigung/ Flächenmanagement integrieren durch die Verbindung von Landschaft und Dorf**	
	Maßnahme	***Projektidee***
	Beratung und Unterstützung der Gemeinde bei einer landschaftsgebundenen Innenentwicklung	• **Naturparkgemeinden** Akteure: Naturpark als TÖB im Dorfentwicklungskonzept, Gemeinden

Strategisches Ziel 2 **Den Naturpark als Partner der Gemeinden stärken**		
2.4ff	**Handlungsziel:** **Förderung eines Mehrgenerationen Naturparks**	
	Maßnahme	***Projektidee***
2.4	Steigerung der Attraktivität des Naturparks für junge Menschen/ Naturpark für Kinder und Jugendliche erlebbar machen. Dorfentwicklung und Demografischer Wandel berücksichtigen.	• **Naturgenerationenpark** • **Mehrgenerationenplätze** mit z.B. Hochbeeten; auf Schulhöfen Dorfgemeinschaftshäusern oder ähnlichen Orten • **Mehrgenerationenhäuser** • **Aktionen, Parcouring** *(Konflikt: Haftung),* **Naturspielplatz** *Hinweis: Aktionen und gezielte Mitmach-Programme scheinen für Kinder/Jugendliche ansprechender zu sein als ein Vereins- Beitritt* Projektpartner/Akteure: Naturpark, Landkreis, Schulen, Jugendgruppen, Gemeinden Kreismedienzentrum, Dorferneuerung, Naturtrainer NABU, Heimatkundevereine, Museen
2.5	Stärkung des Ehrenamts im Naturpark Südeifel durch den Einsatz von Paten und sogenannten „Seniorexperten“ in realistischem Maße, Gewinnung von jüngerem Nachwuchs für das Ehrenamt (Nachwuchsförderung)	• **Ehrenamtskarte** • **Ehrenamtler „pflegen“,** - Anreize schaffen, Vorstellung/Ehrung der Ehrenamtler in der Öffentlichkeit - Aktionen, Gemeinsames Erleben, Mitbestimmung , -gestaltung (der Jugend) wichtig Akteure/Projektpartner: Naturpark, Landkreis, Jugendgruppen, Vereine, Kirche

Strategisches Ziel 2 Den Naturpark als Partner der Gemeinden stärken		
2.4ff	**Handlungsziel: Förderung eines Mehrgenerationen Naturparks**	
	Maßnahme	***Projektidee***
	Der Caritasverband Westeifel e.V. bietet im Rahmen seiner suchtpräventiven Arbeit (Fachstelle Spielsucht und Fachstelle Suchtprävention) wildnispädagogische Angebote für Kinder, Jugendliche und Erwachsene an. Ideal wäre es, wenn es ausgewiesene Areale gäbe, in denen Wildnispädagogen, Waldpädagogen, etc. ihre Maßnahmen durchführen könnten.	• **„Wilde“ Areale** mit (einfachen) sanitären Anlagen, Schutzhütte, barrierefrei, Naturerleben (ohne Parkplatz in unmittelbarer Nähe, über Feuer kochen…) Akteure/Projektpartner: Naturpark, Caritasverband Westeifel e.V., Naturparkakademie, Schulen, Kindergärten, Naturschutzvereine, Jugendgruppen, Gemeinden
2.7	**Handlungsziel: Regionale Identität im Naturpark Südeifel stärken.**	
	Maßnahme	***Projektidee***
2.6	Bewusstseinsbildung und Identitätsförderung innerhalb der Naturparkgemeinden z.B. auf den Ortsschildern Gemeinde xy im Naturpark Südeifel. Mehr Hinweisschilder auf den Naturpark Südeifel	• **Naturparkgemeinden** Akteure: Naturpark als TöB im Dorfentwicklungskonzept, Gemeinden